Aufnahmeantrag zur Mitgliedschaft

Hiermit beantrage ich die Aufnahme in den GWPR Deutschland e.V.

Name

Adresse

Arbeitgeber

Funktion/Titel

Im Kommunikationsberuf seit (Datum)

Geburtsdatum

Telefon

Email

Twitter

☐ Der Jahresbeitrag wird in einer Beitragsordnung festgelegt, die auf unserer Website www.globalwpr.de einzusehen ist. Er beträgt für das Jahr 2019 € 300,– für Mitglieder mit mehr als 10 Jahren Berufserfahrung und € 100,– für Mitglieder zwischen 5–10 Jahren Berufserfahrung. Der Beitrag wird am Anfang des Mitgliedsjahres bzw. nach Aufnahme von meinem Konto eingezogen. Eine entsprechende Einzugsermächtigung werde ich nach Erhalt unterzeichnen.
Ich erkläre mich einverstanden, dass meine persönlichen Daten gespeichert werden und ich von GWPR Deutschland über Veranstaltungen, Vereins-News und Angebote informiert werde.

Ort/Datum/Unterschrift

Kontakt:

Wenn Sie dem GWPR Deutschland e.V. beitreten wollen und fünf oder mehr Jahre Erfahrung in einem Kommunikationsberuf haben (in Unternehmen, Agenturen, Beratungsgesellschaften, Dienstleistern der Branche oder als Selbständige), schreiben Sie uns an office@globalwpr.de und füllen Sie den Mitgliedsantrag in diesem Flyer aus. Wir laden Sie gern zu unserer nächsten Veranstaltung ein. Wir freuen uns auf Sie!

GWPR Deutschland e.V.
globalwpr.de · office@globalwpr.de · @GWPRDeutschland

Gründungsmitglieder von GWPR Deutschland

Kristina Faßler (Welt)

Clarissa Haller (Siemens)

Inken Hollmann-Peters (Beiersdorf)

Gabriele Kaminski (GK-Personalberatung)

Babette Kemper (achtung! Mary)

Tina Kulow (Facebook)

Cornelia Kunze (I-sekai)

Susanne Marell (JP|KOM)

Tina Mentner (Hering Schuppener)

Monika Schaller (Deutsche Bank)

Barbara Schädler (E.ON)

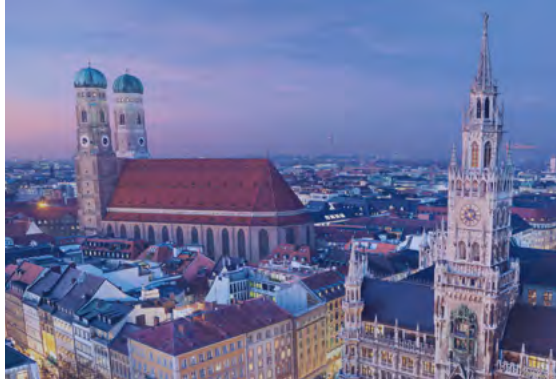
Anke Schmidt (BASF)

Sabia Schwarzer (Allianz)

Edith Stier-Thompson (news aktuell)

Connecting and supporting women in PR around the world

GWPR Deutschland e.V., das Netzwerk erfahrener Kommunikatorinnen, die in Unternehmen, Agenturen, Beratungsgesellschaften, Verbänden, bei Branchen-Dienstleistern oder selbständig arbeiten.



Ein Frauennetzwerk der Kommunikatorinnen?

Warum?

Im Vergleich zu anderen Berufen arbeiten in der Kommunikation traditionell viele Frauen. Noch bekleiden allerdings im Verhältnis nur wenige Frauen Führungspositionen. Das möchten wir ändern.

Unser Ziel ist es, Frauen zu ermutigen und sie dabei zu unterstützen, Führung in Kommunikationsberufen zu übernehmen. Wir wollen uns untereinander auf Augenhöhe austauschen, uns stärken und unterstützen und jungen Frauen Mentorinnen auf ihrem Berufsweg sein. Wir bieten regelmäßig Treffen und Veranstaltungen und darüber die Möglichkeit für einen persönlichen Austausch, firmenübergreifendes Sparring und Mentoring.

Der GWPR Deutschland wurde im Januar 2018 als gemeinnütziger Verein gegründet und finanziert sich über Mitgliedschaften und Fördermitgliedschaften. Mitglied sein können Frauen in Kommunikationsberufen ab fünf Jahren Berufserfahrung (assoziierte Mitglieder), bzw. ab 10 Jahren Berufserfahrung (ordentliche Mitglieder).

Was wir bieten

GWPR Deutschland möchte offenen Austausch ermöglichen und Raum für Inspiration und Kooperationen schaffen. Unser Programm umfasst spezielle Formate:

- Netzwerktreffen/Events:
  Veranstaltungen mit Gästen aus Wirtschaft und Politik, Medien und Kommunikation für einen individuellen Austausch zwischen den Mitgliedern von GWPR Deutschland.
- Mentoring-Netzwerk-Events, Workshops und Mentoring-Beziehungen:
  Frauen, die es an die Spitze geschafft haben, treten in Dialog mit jungen Frauen, die nach oben wollen.
- Next Gen Leadership:
  Junge Frauen vernetzen sich untereinander und teilen Erwartungen, Ideen und Wünsche mit erfahrenen Kolleginnen. So entstehen für uns alle wichtige und neue Perspektiven.
- #OverALunch:
  Regelmässige regionale Lunch-Treffen zum Austausch auf Augenhöhe.
- #OverACoffee:
  Unkomplizierte Treffen zwischen Mitgliedern.

Wir danken unseren Fördermitgliedern

achtungmary
Allianz
BASF We create chemistry
Beiersdorf
Edelman
e·on
facebook
GK Unternehmens- und Personalberatung
HERING SCHUPPENER
i-sekai
JP|KOM
na•news aktuell Ein Unternehmen der dpa-Gruppe
Ogilvy
SIEMENS
WELT