



GWPR

Mehr Rücksicht, bitte!

Kristina Faßler, Mitgründerin von Global Women in PR

Deutschland, über wertschätzenden Umgang mit **fremder Zeit**.

Zeit ist ein wertvolles Gut. Nur wie gehen wir mit der Zeit anderer um? Gerade an Menschen, die andere führen, muss der Anspruch hoch sein. Es ist eine ordentliche Dosis kognitiver Empathie nötig, um das immer wieder zu reflektieren. Da ist das Thema Pünktlichkeit. Die meisten kennen das: Eine Gruppe von Leuten sitzt in einem Raum/Videocall und wartet auf eine einzige Person. Oft die Führungskraft. Diese Situation ist in doppelter Hinsicht nicht gut: Zum einen geht allen wertvolle Zeit verloren, zum anderen ist es ein Zeichen mangelnder Wertschätzung, andere warten zu lassen, zumeist wohl wissend, dass sie ohne einen selbst nicht loslegen.



Kristina Faßler
Selbstständige
Kommunikations-
beraterin

Subtile Botschaft: Eure Zeit ist weniger wert als meine. Man kann es auch Machtspiel nennen. Das passt in kein modernes Unternehmen. Gute Chef:innen sind pünktlich. Das ist eine der besten Formen von Wertschätzung und gelebte „flache Hierarchie“. Ein weiteres Beispiel: die Frage, wann etwas passieren muss. Ist die Angelegenheit, die Frage, die Bitte dringend? Bis wann braucht es Rückmeldung oder muss etwas fertig sein? Das als Information

IMMER mitzugeben, ist auch Achtung vor dem Zeitmanagement anderer. Die Frage „Wann passt es Dir gut, über XY zu sprechen?“ ist meist möglich, um persönliche Termine zu verabreden. Und dann gibt es ja noch ein Leben jenseits des Jobs, und das ist eben auch voller Verpflichtungen. Dienstags holt der Kollege seinen Sohn aus der Schule ab und bringt ihn zum Fußballtraining. Donnerstags hat die Kollegin, die sich weiterbildet, ab 17 Uhr eine Vorlesung. Das beim Planen von Terminen zu bedenken, ist auch deshalb wichtig, weil wir doch selbst wissen, wie es sich anfühlt, immer wieder darauf hinweisen zu müssen, dass man zu einem bestimmten Termin „eigentlich“ nicht kann. Dabei immer ein leicht schlechtes Gewissen. Es ist unnötig, so etwas auszulösen.

Empathische Führung bedeutet auch Achtung vor der Zeit der Menschen, mit denen man zusammenarbeitet. Je höher die Belastung, je intensiver der Job, desto wertvoller ist es, daran zu denken.

<https://globalwpr.de>



prmagazin

Das Magazin der Kommunikationsbranche
52. Jahrgang

Chefredaktion:

Thomas Rommerskirchen (V.i.S.d.P.)
Katharina Skibowski
Telefon: 02228/931-143
E-Mail: roki@rommerskirchen.com

Redaktion: Christina Ullrich (cu)

(verantwortlich)
Telefon: 02228/931-123
Telefax: 02228/931-129
E-Mail: ullrich@rommerskirchen.com

Konrad Rommerskirchen

E-Mail: konrad@rommerskirchen.com

Autoren: Paula Baltzer, Carsten Brennecke, Julia Büchel, Kristina Faßler, Anna Friedrich, Romy Fröhlich, Alexandra Groß, Peter Kirsch, Sandra Middendorf, Maximilian Schöberl, David Selbach, Ansgar Zerfaß

Produktion: Ulrike Salinger

Telefon: 02228/931-185
E-Mail: produktion@rommerskirchen.com

Titelbild: Jörg Heupel;

Titelanreißer: Clker-Free-Vector-Images auf Pixabay;

Inhalt: Jörg Heupel (oben); Daimler Truck (u.l.); Maulart/Adobe Stock (u.r.)

Verlag: Medienhaus Rommerskirchen GmbH

Mainzer Straße 16-18
53424 Remagen-Rolandseck
Telefon: 02228/931-0
Telefax: 02228/931-129

Mediateam: Textanzeigen, Stellenmarkt, Online-Werbung, Beilagen, Veranstaltungen
Nadine Schmitz, Claudia Schulz
Telefon: 02228/931-121, -171
Telefax: 02228/931-129

E-Mail: schmitz@rommerskirchen.com, schulz@rommerskirchen.com

Anzeigenpreisliste: Mediadata unter info@rommerskirchen.com

Vertrieb: Telefon: 02228/931-0

Telefax: 02228/931-129
E-Mail: vertrieb@rommerskirchen.com

Jahresabonnement: € 239,50 zzgl. Versand.
DPRG-/PRVA-Mitglieder: € 206,00 zzgl. Versand.
Studenten-Abonnement: € 119,50 zzgl. Versand.

Kündigung 1 Monat zum Kalenderjahresende. Im Falle höherer Gewalt keinerlei Ersatzansprüche.

Nutzungsrechte/Lizenzen: Möchten Sie Artikel aus dem prmagazin in anderen Medien zur Information Ihrer Klienten, Ihrer Mitarbeiter, Kunden oder Ihrer Kooperationspartner verwenden? Oder in Ihren Präsentationen, Analysen oder Studien nutzen? Die notwendigen Lizenzen können Sie sich, abhängig von Ihrer gewünschten Nutzungsart, bei uns sichern. Weitere Informationen: Michaela Lingen, 02228/931-143 oder lingen@rommerskirchen.com

Bankverbindung: Volksbank Rhein-Ahr-Eifel
IBAN: DE88 5776 1591 0612 9905 00
BIC: GENODE33BNA

Druckerei: WEISS-Druck GmbH & Co. KG
Hans-Georg-Weiss-Str. 7, 52156 Monschau

© Medienfachverlag Rommerskirchen GmbH
Erfüllungsort: Bonn
ISSN-Nummer: 0342-8702

Die Deutsche Post AG gibt ihr bekannte Anschriftenänderungen an den Verlag weiter. Den Bestimmungen der Postdienst-Datenschutzverordnung vom 1.7.1991 entsprechend setzen wir Ihr Einverständnis voraus, es sei denn, Sie legen innerhalb von vier Wochen nach Erscheinen Widerspruch ein.