



GWPR-KOLUMNE

Ins Rampenlicht

Barbara Schädler, Vorstandsmitglied von Global Women in PR Deutschland, über Wege, Frauen eine Stimme zu geben.

Beim GWPR setzen wir uns für faire Karrierechancen für Frauen in Kommunikationsberufen ein. Es war schon immer meine Passion, Frauen zu helfen, die Hindernisse zu überwinden, die ihnen das Leben stellt. Welche das sind, wurde mir erneut in meinem Berufsleben im Gesundheitswesen bewusst. Dazu ein paar „Not so fun“-Facts: Bei Frauen ist das Risiko einer Fehldiagnose bei einem Herzinfarkt 50 Prozent höher als bei Männern. In den vergangenen 40 Jahren ist die Häufigkeit von Lungenkrebs bei Frauen um 84 Prozent angestiegen – während sie bei Männern um 36 Prozent sank. Ein Teil des Problems ist die Tatsache, dass 70 Prozent der weltweiten Gesundheitsfachkräfte Frauen sind – sie jedoch nur 25 Prozent der Führungspositionen besetzen. Not so fun indeed!

Deswegen freute ich mich, als ein überwiegend weibliches Kommunikationsteam das „XProject“ entwickelt hat, mit dem Roche auf dieses unfassbare Ungleichgewicht zwischen Frauen und Männern aufmerksam macht. Das kürzlich lancierte Projekt ist bereits in Teilen Europas, Lateinamerikas, Afrikas, Nordamerikas und in Asien aktiv. Die Kommu-

nikationsaktivitäten des XProject begleiten zahlreiche Projekte und Partnerschaften, die dazu beitragen, die „Not so fun“-Facts zu ändern und die Gesundheit von Frauen überall zu verbessern. Etwa der Bau von Kliniken in ländlichen Gebieten Kenias, um Frauen besseren Zugang zu Tests zu geben, oder verstärkte Anstrengungen, um geschlechtsspezifischen Verzerrungen im Bereich von Daten und künstlicher

Intelligenz auf den Grund zu gehen.

Es ist großartig zu sehen, mit welcher Begeisterung meine Kolleginnen sich diesem Thema widmen, um Frauen eine Stimme zu geben, die solche Erfahrungen machen mussten. Ich bin sicher, dass meine meist jüngeren Mitarbeiterinnen

in ihrem eigenen Team auch im weiteren Berufsleben Hindernisse überwinden werden. Mehr noch: Dank solcher Initiativen entdecken sie die Kraft der Kommunikation, soziale Ungleichheiten ins Rampenlicht zu rücken, und Plattformen für Dialog zu schaffen, um die Dinge zum Besseren zu wenden. ◀



Barbara Schädler
Leiterin Group
Communications
Roche

<https://globalwpr.de>

