



Das internationale Mentoring Programm GWPR EMPOWER geht in die zweite Runde

- 25 erfolgreiche weibliche Führungspersönlichkeiten als Mentorinnen für PR-Frauen in der Mitte ihrer Laufbahn im internationalen Austausch
- GWPR will die Gleichstellung der Geschlechter in Vorstandsetagen fördern
- Drei Mentorinnen aus Deutschland

25. April 2023 - GWPR (Global Women in PR) ruft Frauen aus der Kommunikationsbranche in der Mitte ihrer Karriere auf, sich für das EMPOWER-Programm zu bewerben. Das Programm geht damit in die zweite Runde und bietet grenzüberschreitendes Mentoring. So können PR-Frauen ihr Profil schärfen, um die Gleichstellung der Geschlechter in Vorstandsetagen und Geschäftsleitungen auf der ganzen Welt zu fördern.

Das zwölfmonatige Programm umfasst persönliches Mentoring in 25 Tandems, gematched aus der globalen Kommunikationsbranche aus weltweit 15 Ländern. Aus Deutschland engagieren sich Gabriele Hässig (Procter & Gamble), Nina Schwab-Hautzinger (BASF) und Sabia Schwarzer (Merck) als Mentorinnen. Ferner gibt es Masterclasses zu den Themen Führungskompetenz, Unternehmensführung und Karriereplanung sowie Möglichkeiten zur Teilnahme an Podiumsdiskussionen, Thought-Leadership-Projekten und Networking-Veranstaltungen. Die Teilnehmerinnen erhalten wertvolle Einblicke, Fähigkeiten und Kontakte, die ihnen helfen, ihre Karriere voranzutreiben und selbstbewusste, kompetente Führungspersönlichkeiten in ihren jeweiligen Bereichen zu werden.

Bewerbungen sind ab sofort bis zum 12. Mai 2023 für Frauen aus der ganzen Welt in der Mitte ihrer Laufbahn möglich* [Empower - GWPR \(globalwpr.com\)](https://www.globalwpr.com). Das EMPOWER-Team prüft die Bewerbungen und interviewt die Kandidatinnen in virtuellen Interviews. Ein Gremium aus hochrangigen PR- und Kommunikationsexpertinnen trifft die endgültige Auswahl auf der Grundlage der Karriereziele und Interessen der Bewerberinnen.

Ipshita Sen, Präsidentin von GWPR Indien und Leiterin des GWPR Empower-Programms, sagt: "Unser erstes Jahr war ein durchschlagender Erfolg! Wir haben positives Feedback von Mentorinnen und Mentees über die Wirkung des Programms bezüglich Führungsqualitäten und die Förderung der beruflichen Entwicklung erhalten. Wir freuen uns auf die Bewerbungen für die nächste Kohorte und bauen so einen Pool kompetenter und selbstbewusster weiblicher Führungskräfte auf der ganzen Welt auf."

Das EMPOWER-Programm zielt darauf ab, die Unterrepräsentation von Frauen in Führungspositionen in der PR-Branche zu bekämpfen, in der viele Frauen zwar Junior-Positionen innehaben, sich aber - auch aufgrund verschiedener Vorurteile - schwer tun, in bedeutende Führungspositionen aufzusteigen. Durch das Angebot von Mentoring und Beratung hilft das Programm Frauen, ihre Karriere voranzutreiben und zu mehr Geschlechterparität in Führungspositionen beizutragen.

Partners & Sponsors



ZENO



Achtung Mary



Cornelia Kunze, Vorsitzende des GWPR International Board, sagt: "Wir sind stolz darauf, dieses außergewöhnliche internationale Mentorenprogramm anbieten zu können. Es motiviert und unterstützt die kommende Generation von Frauen in der Kommunikationsbranche, fähige Führungskräfte zu werden und einen spürbaren Beitrag zur Geschlechterparität in den Führungsebenen zu leisten. Wir sind den Mentorinnen der Kohorte 2023 für ihre Unterstützung dankbar und freuen uns darauf, auf dem Erfolg des ersten Jahres des Empower-Programms aufzubauen."

***Bewerber, die derzeit nicht Mitglied des GWPR sind, müssen sich vor Beginn des Programms bei einer nationalen Gruppe oder einer angeschlossenen WPR-Organisation bewerben. (Reference: <https://globalwpr.com/groups-and-affiliates/>)**

Über GWPR:

Global Women in PR hat es sich zur Aufgabe gemacht, Frauen in Führungspositionen in der PR- und Kommunikationsbranche zu fördern, zu vernetzen und zu unterstützen. Es ist eine gemeinnützige Organisation, die sich der Förderung weiblicher Talente in der PR-Branche widmet und Frauen ermutigt, Führungspositionen zu übernehmen. Wir sind eine globale Mitgliederorganisation mit nationalen Netzwerkgruppen in Europa, Indien, Afrika, dem Nahen Osten, Mittelamerika und dem asiatisch-pazifischen Raum.

www.globalwpr.com

Weitere Informationen zu dem GWPR EMPOWER Programm:

Ipshita Sen, President, GWPR India & EMPOWER Programme Lead: ipshita@globalwprindia.com

Cornelia Kunze, Chair, GWPR International Board: cornelia.kunze@i-sekai.com

Full list of mentors taking part below:

No	MENTOR'S NAME	JOB TITLE	ORGANISATION	Country
1	Adiki Ayitevie	Vice President, Sustainability & External Relations	Newmont Goldcorp Corporation	GHANA
2	Amandine Monteil	Head of Communications	Mobilize Financial Services	FRANCE
3	Ana Pico Alvarez	General Manager	Red Havas	SPAIN
4	Bridgit O'Donovan	Head of Communications, Product and Partnership	META	SINGAPORE
5	Carola Salvato	Chief Executive Officer	Havas Health & You	ITALY
6	Clara Shek	President and Asia Corporate Reputation Practice Lead	Ogilvy	HONG KONG
7	Cristina Risciotti	Senior Business Advisor - Head of Corporate, Financial & Professional Services	Omnicom Public Relations Group	ITALY
8	Deepshikha Dharmaraj	Chief Executive Officer	BCW	INDIA
9	Doris Casares	Chief Communications Director	Iberostar Group	SPAIN
10	Emilie Steinitz-Cohen	Director Communications	SNCF Voyageurs (TGV-Intercités)	FRANCE
11	Esther Cobbah	Chief Executive Officer	Strategic Communications Africa Limited	GHANA
12	Federica Beneventi	Head of Communications	Veepee	ITALY
13	Gabriele Haessig	General Manager Corporate Communications and Sustainability	P&G DACH	GERMANY
14	Isabelle Gilquin	Associate Director	PR Paradigm	FRANCE
15	Kathy Krenger	Global Chief Communications Officer	The Kraft Heinz Company	USA

Partners & Sponsors



ZENO



Achtung Mary



16	Kelly Fletcher	Chief Executive Officer	Fletcher PR	USA
17	Linda Descano	Executive Vice President	Red Havas	USA
18	Minari Shah	Director Corporate Communications	Amazon APAC	INDIA
19	Moliehi Molekoa	Managing Director	Magna Carta	SOUTH AFRICA
20	Nancy Ruscheinski	Chief Operating Officer	Zeno Group	USA
21	Nienke Beuwer	EMEA Director of Communications	McKinsey Global Institute	NETHERLANDS
22	Nina Schwab-Hautzinger	Head of Corporate Communications & Government Relations	BASF	GERMANY
23	Rachel Friend	Executive Chair	Harvard	UK
24	Sabia Schwarzer	Head of Global Communications & Stakeholder Engagement	Merck Group	GERMANY
25	Sarah Scholefield	Global Chief Executive Officer Grayling, Chief Executive Officer Accordience	Grayling & Accordience	UK

Partners & Sponsors

