

# Aufnahmeantrag zur Mitgliedschaft

Hiermit beantrage ich die Aufnahme in den GWPR Deutschland e.V.

Name

Adresse

Arbeitgeber

Funktion/Titel

Im Kommunikationsberuf seit (Datum)

Geburtsdatum

Telefon

Email

Twitter

Der Jahresbeitrag wird in einer Beitragsordnung festgelegt, die auf unserer Website [www.globalwpr.de](http://www.globalwpr.de) einzusehen ist. Er beträgt für das Jahr 2024 € 250,- für Mitglieder mit mehr als 10 Jahren Berufserfahrung und € 80,- für Mitglieder zwischen 5-10 Jahren Berufserfahrung. Der Beitrag wird am Anfang des Mitgliedsjahres bzw. nach Aufnahme von meinem Konto eingezogen. Eine entsprechende Einzugsermächtigung werde ich nach Erhalt unterzeichnen.

Ich erkläre mich einverstanden, dass meine persönlichen Daten gespeichert werden und ich von GWPR Deutschland über Veranstaltungen, Vereins-News und Angebote informiert werde.

Ort/Datum/Unterschrift

## Kontakt:

Wenn Sie dem GWPR Deutschland e.V. beitreten wollen und fünf oder mehr Jahre Erfahrung in einem Kommunikationsberuf haben (in Unternehmen, Agenturen, Beratungsgesellschaften, Dienstleistern der Branche oder als Selbständige), schreiben Sie uns an [office@globalwpr.de](mailto:office@globalwpr.de) und füllen Sie den Mitgliedsantrag in diesem Flyer aus. Wir laden Sie gern zu unserer nächsten Veranstaltung ein. Wir freuen uns auf Sie!

**GWPR Deutschland e.V.**

[globalwpr.de](http://globalwpr.de) · [office@globalwpr.de](mailto:office@globalwpr.de) · [@GWPRDeutschland](https://twitter.com/GWPRDeutschland)

## Gründungsmitglieder von GWPR Deutschland



Kristina Faßler



Clarissa Haller



Inken Hollmann-Peters



Gabriele Kaminski  
(GK-Personalberatung)



Babette Kemper  
(achtung! Mary)



Tina Kulow



Cornelia Kunze  
(I-sekai)



Susanne Marell  
(Schwarz Unternehmens-  
kommunikation)



Tina Mentner  
(FGS Global)



Monika Schaller  
(SAP)



Barbara Schädler  
(Roche)



Anke Schmidt  
(Beiersdorf)



Sabia Schwarzer



Edith Stier-Thompson  
(news aktuell)



# Connecting and supporting women in PR around the world



GWPR Deutschland e.V., das Netzwerk erfahrener Kommunikatorinnen, die in Unternehmen, Agenturen, Beratungsgesellschaften, Verbänden, bei Branchen-Dienstleistern oder selbständig arbeiten.



## Ein Frauennetzwerk der Kommunikatorinnen?

### Warum?

Im Vergleich zu anderen Berufen arbeiten in der Kommunikation traditionell viele Frauen. Noch bekleiden allerdings im Verhältnis weniger Frauen Führungspositionen. Das möchten wir ändern.

Unser Ziel ist es, Frauen zu ermutigen und sie dabei zu unterstützen, Führung in Kommunikationsberufen zu übernehmen. Wir wollen uns untereinander auf Augenhöhe austauschen, uns stärken und unterstützen und jungen Frauen Mentorinnen auf ihrem Berufsweg sein. Wir bieten regelmäßig Treffen und Veranstaltungen und darüber die Möglichkeit für einen persönlichen Austausch, firmenübergreifendes Sparring und Mentoring.

Der GWPR Deutschland wurde im Januar 2018 als gemeinnütziger Verein gegründet und finanziert sich über Mitgliedschaften und Fördermitgliedschaften. Mitglied sein können Frauen in Kommunikationsberufen ab fünf Jahren Berufserfahrung (assoziierte Mitglieder), bzw. ab 10 Jahren Berufserfahrung (ordentliche Mitglieder).

## Was wir bieten

GWPR Deutschland möchte offenen Austausch ermöglichen und Raum für Inspiration und Kooperationen schaffen. Unser Programm umfasst spezielle Formate:

- ▶ **Internationale Netzwerktreffen:**  
Veranstaltungen von GWPR global mit anderen GWPR Chapters aus aller Welt.
- ▶ **Netzwerktreffen/Events:**  
Veranstaltungen mit Gästen aus Wirtschaft und Politik, Medien und Kommunikation für einen individuellen Austausch zwischen den Mitgliedern von GWPR Deutschland.
- ▶ **Meet-ups:**  
Kennenlernen und Vernetzen untereinander in einer Gruppe rund um ein Fachthema.
- ▶ **Support Sessions:**  
Gegenseitige Unterstützung mit Coaching, Austausch und Kontaktbörse in einer kleinen Gruppe.
- ▶ **Mentoring Workshops und persönliche Mentoring Beziehungen:**  
Frauen, die es an die Spitze geschafft haben, treten in Dialog mit jungen Frauen, die nach oben wollen.
- ▶ **Next Gen Leadership:**  
Junge Frauen vernetzen sich untereinander und teilen Erwartungen, Ideen und Wünsche mit erfahrenen Kolleginnen. So entstehen für uns alle wichtige und neue Perspektiven.

## Wir danken unseren Fördermitgliedern

achtungmary<sup>H</sup>

Allianz 

 **BASF**  
We create chemistry

Beiersdorf

C&A



Deutsche Post DHL Group



 fgs global



GK Unternehmens- und Personalberatung

MERCK

 Meta

na•news aktuell  
Ein Unternehmen der dpa-Gruppe

