



GWPR-KOLUMNE

Kein Erfolg ohne Vielfalt

Diversität ist entscheidend für wirksame Governance-Kommunikation, meint Gabriele Hässig von Global Women in PR (GWPR) Deutschland.

In der heutigen Geschäftswelt ist gute Governance eine **Notwendigkeit**. Sie bildet das Fundament für nachhaltigen Erfolg und Vertrauen. Wichtig an dieser Stelle ist: Vertrauen muss kontinuierlich durch Transparenz, Integrität, gelebtes Verantwortungsbewusstsein und klare Kommunikation gestärkt werden. Gute Governance ist weit mehr als das Einhalten von Vorschriften. Regeln allein schaffen kein Vertrauen. Als Kommunikationsprofis haben wir eine zentrale Rolle, wenn es darum geht, Vertrauen in unser Unternehmen aufzubauen. Für mich steht fest: Es bedarf dabei neben herausragenden Leistungen und Innovationen auch einer starken ethischen Führung.



Gabriele Hässig
Geschäftsführerin
Kommunikation
und
Nachhaltigkeit
Procter & Gamble

Glaubwürdigkeit und Wirksamkeit der Governance-Kommunikation als solche.

Eine ausgewogene Strategie, die sowohl Wachstum als auch Wertschöpfung liefert, ist entscheidend für die Zukunftsfähigkeit von

Unternehmen. Hier ist Balance ein elementarer Punkt: Insbesondere mit Blick auf die industrielle Transformation und den gesellschaftlichen Wandel gilt es, eine sehr breite Gruppe von Stakeholdern zu bedienen – Kunden, Partner, die Gesellschaft, Mitarbeitende und Aktionäre. Ein nachhaltig starkes Geschäft hängt davon ab,

starke ethische und Compliance-Standards zu wahren – aber ohne Diversität in Führungspositionen kann genau das kaum gelingen. Wer sicherstellen will, dass im Unternehmen stets das Richtige getan wird und die eigene Organisation in jeder Hinsicht als verantwortungsbewusster Corporate Citizen agiert, sollte das beherzigen. ◀

Noch konkreter: Ein entscheidender Faktor für glaubwürdige und wirksame Governance-Kommunikation ist Diversität in Führungspositionen. Denn es ist die Vielfalt der Perspektiven und Erfahrungen, die es ermöglicht, innovative Lösungen zu entwickeln und die Bedürfnisse der verschiedenen Stakeholder besser zu verstehen und zu adressieren. Diversität stärkt also nicht nur die Teams, sondern auch die

<https://globalwpr.de>



Nutzungsrechte / Lizenzen

Möchten Sie Artikel aus dem prmagazin in anderen Medien zur Information Ihrer Klienten, Ihrer Mitarbeiter, Kunden oder Ihrer Kooperationspartner verwenden ?

Oder in Ihren Präsentationen, Analysen oder Studien nutzen ?

Die notwendigen Lizenzen können Sie sich, abhängig von Ihrer gewünschten Nutzungsart, bei uns sichern.

Weitere Informationen:

Michaela Lingen,
+49 (0)2228 931-143 oder
lingen@rommerskirchen.com

