



GWPR-KOLUMNE

Schulterschluss statt Silodenken

Corporate Communication und Public Affairs müssen heute eng verzahnt sein, meint **Birgit Söllner** von Global Women in PR (GWPR) Deutschland.

Den Unternehmen in Deutschland stehen herausfordernde Zeiten bevor. Neue politische Konstellationen, volatile Märkte und globale Machtverschiebungen stellen sie vor große Aufgaben. Hinzu kommen fragmentierte und zum Teil widersprüchliche Erwartungen unterschiedlichster Stakeholder. Das Unternehmensumfeld wird politischer. Die digitale Kommunikationslandschaft verschärft diese Herausforderungen. Soziale Medien beschleunigen nicht nur den Informationsfluss, sondern verstärken auch die gesellschaftliche Polarisierung und die Skandalisierung von Konflikten. Viele kritische Investitionsprojekte bei Infrastruktur und Zukunftstechnologien zeigen, wie situative Empörung immer häufiger zur politischen Währung wird.

Zentrale Zukunftsthemen wie Energiewende, Innovationskultur, Digitalisierung und Nachhaltigkeit werden 2025 neu verhandelt. Der bisherige gesellschaftliche Konsens bröckelt, was Anpassungen unausweichlich macht. In diesem komplexen Umfeld wird die aktive Beteiligung am öffent-

lichen Diskurs für Unternehmen essenziell. Ihre praktische Expertise und ihre unideologische Perspektive müssen Gehör finden. Die Chance liegt darin, dass Unternehmen den Wandel aktiv mitgestalten können – sofern sie Corporate Communications und Public Affairs strategisch intelligent verknüpfen.



Birgit Söllner
Managing Partner
MSL

Der Schlüssel zum Erfolg liegt in einer ganzheitlichen Strategie: Unternehmen müssen politische, wirtschaftliche, mediale und gesellschaftliche Entwicklungen umfassend analysieren und daraus präzise Botschaften und Maßnahmen ableiten.

Dabei gilt es, die Interessen aller Stakeholder ausgewogen zu berücksichtigen – von Investoren und Medien über Politik, NGOs und Bürgerinitiativen bis hin zu Mitarbeitenden und Führungskräften. Nur wer schnell, flexibel und vorausschauend agiert, kann die Herausforderungen der Gegenwart als Chance zur Positionierung nutzen.

<https://globalwpr.de>

