



GWPR-KOLUMNE

Werte zählen

*Purpose ist für Marken nicht verzichtbar, aber Haltung braucht Substanz, meint **Cornelia Kunze** von **Global Women in PR Deutschland**.*

In den vergangenen Jahren kam kaum eine Marke ohne Haltung aus. Purpose punctete in sozialen Medien und mobilisierte Konsument:innen. Agenturen boten Purpose-Beratung an, Kreative sammelten Auszeichnungen, Marketingmanager:innen kämpften – zumindest kommunikativ – für eine bessere Welt. Und heute? Markenaktivismus ist zur Zielscheibe geworden. Unternehmen ziehen sich zurück – aus Angst vor Shitstorms und Cancel Culture. Während „man doch wohl noch eine Meinung haben darf“, sollen Marken sich bitte raushalten, bei ihren Leisten bleiben: Produkte verkaufen, Umsatz steigern.

Ja, es stimmt: Einige Marken täten gut daran, sich auf ihre relevanten Produkt- oder Servicevorteile zu fokussieren und durch Leistung zu punkten. Kampagnen der letzten Jahre waren oft mehr Pose als Praxis. Diversität wurde gefeiert, während Lieferketten ausbeuterisch blieben. Regenbogenflaggen schmückten Logos, während der entsprechende Claim im Unternehmensalltag inhaltlos blieb. Diese Widersprüche werfen berechnete Fragen auf.

Aber daraus zu schließen, Marken sollten künftig besser schweigen, ist gefährlich. Denn Wertefreiheit ist nie neutral. Ein Zickzackkurs in Sachen Haltung lässt Marken schnell beliebiger und austauschbarer wirken, als es ihren Managern lieb sein dürfte.

Nicht der Einsatz für progressive Werte ist das Problem, sondern dessen Halbherzigkeit. Haltung

braucht Substanz – nicht nur Schlagzeilen. Und ja, wer sich positioniert, macht sich angreifbar. Aber wer sich entzieht, kann Verlässlichkeit und Relevanz verlieren. Kommunikation prägt, was wir sehen, was wir für möglich halten, wem wir zuhören. Sie formt das kulturelle

Klima, in dem Marken wirken und in dem Konsum stattfindet. Wer (nicht) Stellung bezieht, gestaltet Wirklichkeit. Ob bewusst oder nicht: Auch Schweigen ist ein Statement. ◀



Cornelia Kunze
Senior Advisor
i-sekai

<https://globalwpr.de>

