# Aufnahmeantrag zur Mitgliedschaft

Hiermit beantrage ich die Aufnahme in den GWPR Deutschland e.V.

Vorname/Nachname

Straße/Hausnr./PLZ/Ort

Arbeitgeber

Funktion/Titel

Im Kommunikationsberuf seit (Datum)

Geburtsdatum

Telefon

Email

☐ Der Jahresbeitrag wird in einer Beitragsordnung festgelegt, die auf unserer Website www.globalwpr.de einzusehen ist. Er beträgt für das Jahr 2026 € 250,– für Mitglieder mit mehr als 10 Jahren Berufserfahrung und € 80,– für Mitglieder zwischen 5–10 Jahren Berufserfahrung. Der Beitrag wird am Anfang des Kalenderjahres bzw. nach Aufnahme von meinem Konto eingezogen. Eine entsprechende Einzugsermächtigung werde ich nach Erhalt unterzeichnen. Ich erkläre mich einverstanden, dass meine persönlichen Daten gespeichert werden und ich von GWPR Deutschland und GWPR global über Veranstaltungen, Vereins-News und Angebote informiert werde.

Ort/Datum/Unterschrift

## Kontakt:

Wenn Du dem GWPR Deutschland e. V. beitreten möchtest und fünf oder mehr Jahre Erfahrung in einem Kommunikationsberuf hast (in Unternehmen, Agenturen, Beratungsgesellschaften, Dienstleistern der Branche oder als Selbständige), schreibe an office@globalwpr.de und fülle den Mitgliedsantrag in diesem Flyer aus. Wir laden Dich gern zu unserer nächsten Veranstaltung ein. Wir freuen uns auf Dich

**GWPR Deutschland e.V.**
globalwpr.de · office@globalwpr.de

## Gründungsmitglieder von GWPR Deutschland


Kristina Faßler


Clarissa Haller (Dynamics Group)


Inken Hollmann-Peters


Gabriele Kaminski (GK-Personalberatung)


Babette Kemper (Achtung! Mary)


Tina Kulow (rbb)


Cornelia Kunze (I-sekai)


Susanne Marell (Schwarz Unternehmens-kommunikation)


Tina Mentner


Monika Schaller (SAP)


Barbara Schädler


Anke Schmidt


Sabia Schwarzer


Edith Stier-Thompson



# Connecting and supporting women in PR around the world

GWPR Deutschland e. V., das Netzwerk erfahrener Kommunikatorinnen, die in Unternehmen, Agenturen, Beratungsgesellschaften, Verbänden, bei Branchen-Dienstleistern oder selbständig arbeiten.






## Ein Frauennetzwerk der Kommunikatorinnen?

## Warum?

Im Vergleich zu anderen Berufen arbeiten in der Kommunikation traditionell viele Frauen. Noch bekleiden allerdings im Verhältnis weniger Frauen Führungspositionen. Das möchten wir ändern.

Unser Ziel ist es, Frauen zu ermutigen und sie dabei zu unterstützen, Führung in Kommunikationsberufen zu übernehmen. Wir wollen uns untereinander auf Augenhöhe austauschen, uns stärken und unterstützen und jungen Frauen Mentorinnen auf ihrem Berufsweg sein. Wir bieten regelmäßig Treffen und Veranstaltungen und darüber die Möglichkeit für einen persönlichen Austausch, firmenübergreifendes Sparring und Mentoring.

Der GWPR Deutschland wurde im Januar 2018 als gemeinnütziger Verein gegründet und finanziert sich über Mitgliedschaften und Fördermitgliedschaften. Mitglied sein können Frauen in Kommunikationsberufen ab fünf Jahren Berufserfahrung (assoziierte Mitglieder), bzw. ab 10 Jahren Berufserfahrung (ordentliche Mitglieder).

## Was wir bieten

GWPR Deutschland möchte offenen Austausch ermöglichen und Raum für Inspiration und Kooperationen schaffen. Unser Programm umfasst spezielle Formate:

- Internationale Netzwerktreffen:
  Veranstaltungen von GWPR global mit anderen GWPR Chaptern aus aller Welt.
- Netzwerktreffen/Events:
  Veranstaltungen mit Gästen aus Wirtschaft und Politik, Medien und Kommunikation für einen individuellen Austausch zwischen den Mitgliedern von GWPR Deutschland.
- Meet-ups:
  Kennenlernen und Vernetzen untereinander in einer Gruppe rund um ein Fachthema.
- Support Sessions:
  Gegenseitige Unterstützung mit Coaching, Austausch und Kontaktbörse in einer kleinen Gruppe.
- Mentoring Workshops und persönliche Mentoring Beziehungen:
  Frauen, die es an die Spitze geschafft haben, treten in Dialog mit jungen Frauen, die nach oben wollen.
- Next Gen Leadership:
  Junge Frauen vernetzen sich untereinander und teilen Erwartungen, Ideen und Wünsche mit erfahrenen Kolleginnen. So entstehen für uns alle wichtige und neue Perspektiven.

## Wir danken unseren Fördermitgliedern

achtungmary

BASF
We create chemistry

Beiersdorf

Edelman

fgs global

GK Unternehmens- und Personalberatung

MERCK

na•news aktuell
Ein Unternehmen der dpa-Gruppe

Roche

SAP

SCHWARZ